

DIGITAL LEADERSHIP EMPOWERING CHANGE



เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก... ผู้นำต้องเปลี่ยนองค์กร

เจาะลึกกลยุทธ์ Digital Leadership ที่ผสมผสานการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อคลายทุกแรงต้าน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน และสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์องค์กรยุคใหม่ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ Objective

- เข้าใจความสำคัญและปัจจัยของการจัดการการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ
- ระบุความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- นำกรอบการจัดการการเปลี่ยนแปลงมาใช้เพื่อนำทางการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี

รูปแบบการฝึกอบรม ▶



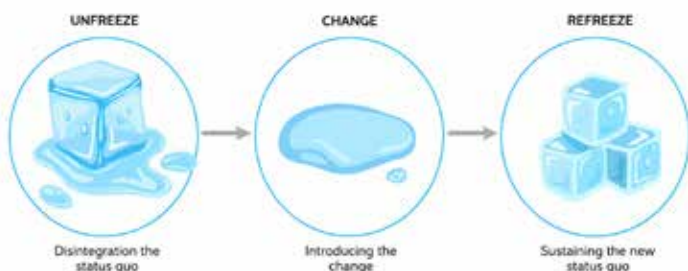
หัวข้อสำคัญ Key Content

- ภูมิทัศน์ดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลง
- ปัญหาในการปรับใช้เทคโนโลยีในการทำงาน
- มิติของการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ขององค์กร
 - มิติที่ 1 ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเทคโนโลยี
 - มิติที่ 2 การสื่อสารกันและการทำงานร่วมกัน
 - มิติที่ 3 การสร้างนวัตกรรม
 - มิติที่ 4 ความปลอดภัยและข้อควรระวัง
- โมเดลการจัดการการเปลี่ยนแปลง
- การสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างความเปลี่ยนแปลง

กลุ่มเป้าหมาย
Target Group

ผู้บริหารระดับสูง
(Top Management)

Lewin's Change Management Model



Kotter's 8-Step Change Model



ติดต่อ
Contact

ณัฐวุฒิ จารุนานันท์ (ไวท์)



089-816-7412



Nattawut@leadbusinessinstitute.com



www.leadbusinessinstitute.com