



LEAD
BUSINESS
INSTITUTE

CRITICAL THINKING FOR AI

ในยุคที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้นอย่างรวดเร็ว การเข้าถึงข้อมูลจำนวนมาก กลายเป็นเรื่องง่ายดายเพียงปลายนิ้วสัมผัส... แต่ท่ามกลางความสะดวกสบายนี้เอง กลับมีคำถามสำคัญที่ผู้ใช้ต้องไม่ละเลย—เราควรคิดอย่างไรกับสิ่งที่ AI บอกเรา?

ความสามารถของ AI ในการผลิตเนื้อหาหรือให้คำตอบอย่างรวดเร็ว นั้น ไม่ได้การันตีว่าข้อมูลนั้นจะ “ถูกต้อง เหมาะสม หรือมีเจตนาดี” เสมอไป การใช้ AI อย่างชาญฉลาดจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าเราเข้าถึงเทคโนโลยีได้เร็วแค่ไหน แต่ขึ้นอยู่กับว่า **เรามีทักษะในการคิดวิเคราะห์ ประเมิน และตั้งคำถามกับสิ่งที่ AI ผลิตขึ้นได้ดีเพียงใด**

Critical Thinking หรือ **ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์** กลายเป็นกุญแจสำคัญของผู้ที่สามารถใช้เครื่องมือ AI อย่างมีประสิทธิภาพจะไม่ใช่ว่าเพียง “ผู้รับสาร” แต่เป็น “ผู้ร่วมออกแบบคำตอบ” และเป็น “เจ้าของการตัดสินใจสุดท้าย”

รูปแบบการฝึกอบรม ▶



หัวข้อสำคัญ Key Content

- AI (AI Awareness & Mindset) กับการใช้งาน โอกาส และความเสี่ยง
- รู้เท่าทันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์กับทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)
- แนวทางในการฝึกฝน 6 ทักษะการคิดขั้นวิพากษ์ ตัวอย่างการใช้ AI และข้อควรระวัง

วัตถุประสงค์ Objective

- เพื่อพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ประเมิน และตัดสินใจบนข้อมูลจากการผลิตของ AI
- เพื่อฝึกฝน 6 ทักษะการคิดขั้นวิพากษ์ เพื่อวิเคราะห์ ประเมิน และตั้งคำถามกับสิ่งที่ AI ผลิตขึ้น
- เพื่อให้ผู้รับการอบรมสามารถนำไปปรับใช้กับเครื่องมือ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย Target Group

ผู้ใช้เครื่องมือ AI อย่างเข้มข้น
ในการทำงานและชีวิตส่วนตัว
จำนวน 30 คน

รูปแบบการเรียนรู้

70% Workshop
20% Discussion
10% Lecture

1 - Day Program

WHAT



WHERE



WHY



HOW



6 ทักษะการคิดขั้นวิพากษ์

1

การรู้และ
จดจำข้อมูล



2

การเข้าใจและ
อธิบาย



3

การนำไปใช้จริง
และการยกข้อบกพร่อง



4

การวิเคราะห์
และแยกองค์ประกอบ



5

การสังเคราะห์
และสร้างสิ่งใหม่



6

การประเมินและ
ตัดสินใจ



**ติดต่อ
Contact**

ณัฐวุฒิ จารุนานันท์ (โอ๊ต)



089-816-7412



Nattawut@leadbusinessinstitute.com



www.leadbusinessinstitute.com