

# IMPACTFUL COMMUNICATION



เพียงแค่สื่อสารได้อาจไม่ใช่เป้าหมายสูงสุดในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและไม่แน่นอน แต่การสื่อสารที่ “ทรงพลัง” ต่างหากที่สร้าง Impact ให้เกิดขึ้นในองค์กร และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

การสื่อสารที่ทรงพลัง (Impactful Communication) เป็นเทคนิค และวิธีการสื่อสารที่หวังผลสำเร็จทั้งในสถานการณ์วิกฤติ ผลลัพธ์ทางธุรกิจ ลดปัญหาข้อขัดแย้ง และเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงานที่งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์ Objective

- เข้าใจหลักการ และความสำคัญของการสื่อสารที่ทรงพลัง
- เสริมสร้างทักษะการสื่อสารสำหรับผู้นำให้สามารถสื่อสาร และนำเสนอใจความต่างๆ ได้อย่างมีพลัง และสร้าง Impact ให้เกิดขึ้นในองค์กร
- ประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารที่ทรงพลังในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายของการสื่อสาร

## รูปแบบการฝึกอบรม



## หัวข้อสำคัญ Key Content

- หลักการ ความสำคัญและอุปสรรคของการสื่อสารที่ทรงพลัง
- การสื่อสารที่ดีด้วยหลัก FBI เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
- เทคนิคการฟังอย่างใส่ใจ (Active Listening) การตั้งคำถามที่ทรงพลัง การใช้ภาษา และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
- เทคนิคการเล่าเรื่อง (Story Telling) ที่ทรงพลังและน่าจดจำด้วยหลัก “SUCCEs” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจูงใจผู้ฟัง
- แนวทางการสื่อสารในแต่ละขั้นของการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค VUCA
- การวิเคราะห์จุดประสงค์ของการสื่อสารและกลุ่มผู้ฟัง เพื่อออกแบบข้อความที่มีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุเป้าหมายของการสื่อสารได้อย่างประสบความสำเร็จ

## กลุ่มเป้าหมาย Target Group

ผู้บริหารระดับต้น - Supervisor  
 - ผู้บริหารระดับสูง Manager

## “SUCCEs” STORY TELLING PRINCIPLE

01 PRINCIPLE 1

S

SIMPLE

02 PRINCIPLE 2

U

UNEXPECTED

03 PRINCIPLE 3

C

CONCRETE

04 PRINCIPLE 4

C

CREDIBLE

05 PRINCIPLE 5

E

EMOTIONAL

06 PRINCIPLE 6

S s

STORIES

