



LEAD
BUSINESS
INSTITUTE

DIGITAL LITERACY :

An Essential Skill for Boosting The Organizational Productivity

ผู้บริหารองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรับรู้ เข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

ภายใต้หลักสูตรยกระดับความเข้าใจด้านดิจิทัลฯ ผู้บริหารจะสามารถเรียนรู้เครื่องมือทางด้านดิจิทัลที่จะเข้าถึง ค้นหา ประเมินใช้งาน และแบ่งปันข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาสาระ (Content) ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า /บริการ และผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

วัตถุประสงค์ Objective

- เข้าใจความสำคัญของทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Skill) ในการทำงานและดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
- เข้าใจเครื่องมือ กลไก และเทคนิคสำคัญต่างๆ ในการเข้าถึงข้อมูลในโลกดิจิทัล (Digital World) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานสื่อสาร และตัดสินใจทางธุรกิจ
- พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital Skills) ที่จำเป็นในการ ค้นหา ประเมิน และสื่อสารข้อมูลในโลกดิจิทัลผ่าน platform ที่สำคัญในการทำงานจริง

รูปแบบการฝึกอบรม



หัวข้อสำคัญ Key Content

- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy): ทักษะแห่งโลกอนาคตในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Economic Digital) (กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ)
- อุปกรณ์ เครื่องมือ (Devices) และระบบปฏิบัติการ (Operating System) ขั้นพื้นฐาน
- การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital Identity) / แพลตฟอร์มดิจิทัลและบัญชีผู้ใช้ (Digital Account And Platform) / โซเชียลมีเดียสำคัญที่ควรรู้ (Social Media)
- ความปลอดภัยและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน บริการทีม (Digital Technology in Workplace)
- การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Digital Technology Application To Boost Business Growth)

กลุ่มเป้าหมาย Target Group

ผู้บริหารระดับกลาง

ผู้บริหารระดับสูง

Middle – Top Management



ติดต่อ
Contact

ณัฐวุฒิ จารุณานันท์ (ไว้ท)



089-816-7412



Nattawut@leadbusinessinstitute.com



www.leadbusinessinstitute.com