



LEAD  
BUSINESS  
INSTITUTE

# DESIGN THINKING FOR THRIVING **IN** DISRUPTIVE WORLD



สิ่งที่น่ากลัวที่สุดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและการแข่งขันสูง คือ การเป็นองค์กรตกยุคและล่มสลายไปในที่สุด ดังนั้นการสร้างสรรคสิ่งใหม่หรือ “นวัตกรรม” จึงเป็นสิ่งที่องค์กรต่างๆ ควรมุ่งเน้น เพื่อความอยู่รอดและเป็นผู้นำในโลกรุรทิจ

กระบวนการ Design Thinking เป็นกระบวนการที่สร้างความแตกต่างให้กับสินค้า/บริการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และนำเสนอโมเดลธุรกิจที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

## วัตถุประสงค์ Objective

- เข้าใจแนวคิดสำคัญ และกระบวนการ Design Thinking
- เรียนรู้เครื่องมือสำคัญในกระบวนการ Design Thinking และการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) เพื่อพัฒนา ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์
- สามารถประยุกต์กระบวนการ Design Thinking เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า/บริการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และนำเสนอโมเดลธุรกิจที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

## รูปแบบการฝึกอบรม



Virtual



Onsite

## หัวข้อสำคัญ Key Content

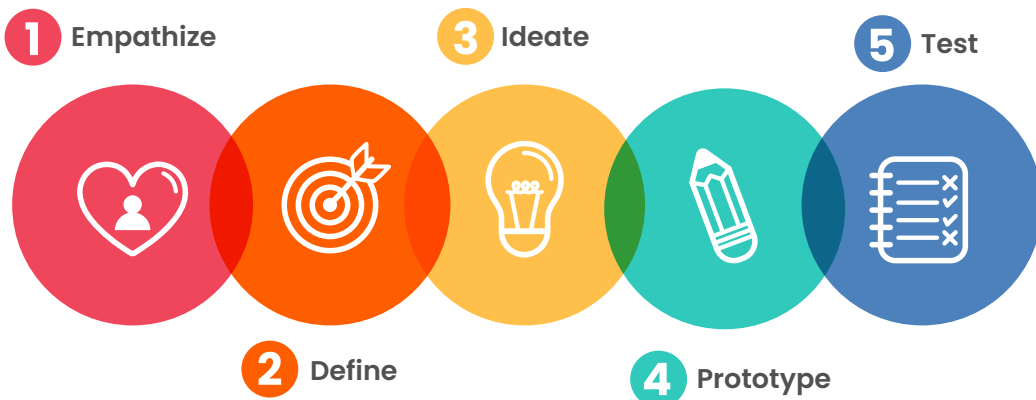
- แนวคิด หลักการ และองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการ Design Thinking
- กิจกรรมการประยุกต์กระบวนการ Design Thinking เพื่อส่งมอบคุณค่าไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายด้วยเครื่องมือสำคัญ
  - Empathy Map Canvas
  - Persona Canvas
  - Brain Drum Technique / Brain Writing Mixed
- เสริมสร้างความคิดอย่างเป็นระบบด้วย SIT Tool (Systematic Inventive Thinking) เพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์
- โครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Group Project) เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์

## กลุ่มเป้าหมาย Target Group

## พนักงานระดับปฏิบัติการ

## ผู้บริหารระดับสูง

Front-line Officer – Top Management



ติดต่อ  
Contact

ณัฐวุฒิ จารุณานันท์ (ไวท์)



089-816-7412



Nattawut@leadbusinessinstitute.com



www.leadbusinessinstitute.com

