



LEAD
BUSINESS
INSTITUTE

EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE WORKPLACE



ความรู้และสติปัญญาไม่ได้เป็นเพียงสองปัจจัยสำคัญในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ แต่ “ความฉลาดทางอารมณ์” เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีและยกระดับความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำหรับการบรรลุเป้าหมายของการทำงานและใช้ชีวิตด้วยกัน

การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์จะช่วยให้เข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น รวมถึงสามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง และเลือกตอบสนองต่อบุคคลอื่นในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ Objective

- เรียนรู้และทำความเข้าใจความสำคัญ อิทธิพลของความฉลาดทางอารมณ์ และแนวทางการพัฒนา
- เรียนรู้วิธีการจัดการอารมณ์ความรู้สึกของตนเองต่อสิ่งเราและ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้คนรอบข้าง
- ประยุกต์ใช้เทคนิค หรือแนวทางการจัดการอารมณ์ความรู้สึกในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบการฝึกอบรม



หัวข้อสำคัญ Key Content

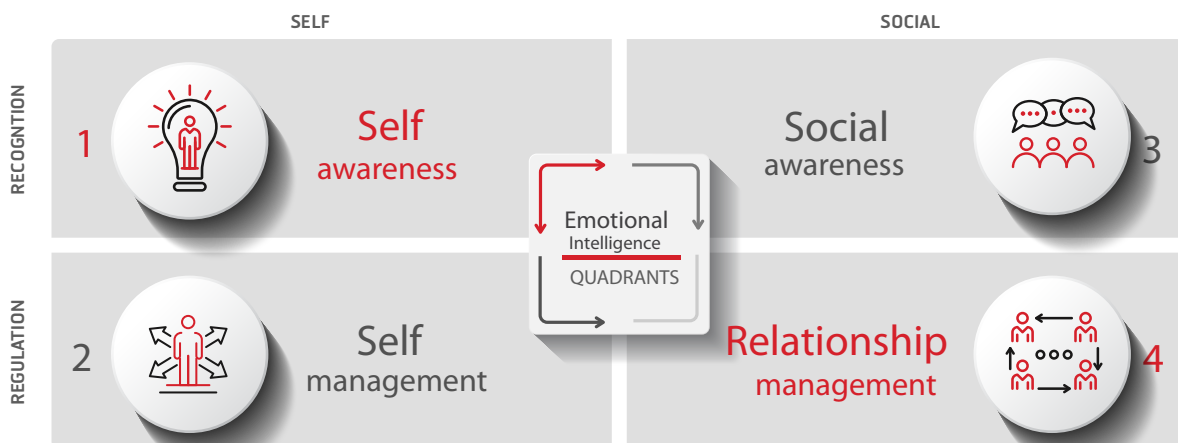
- ความสำคัญและอิทธิพลของความฉลาดทางอารมณ์
- องค์ประกอบและการบริหารจัดการความฉลาดทางอารมณ์ ประกอบด้วย
 - เข้าใจสภาวะอารมณ์ตนเอง
 - จัดการอารมณ์ตนเอง
 - สังเกตรับรู้สภาวะอารมณ์ของผู้อื่น
 - เทคนิคและเคล็ดลับการจัดการอารมณ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ส่งเสริมความร่วมมือ และลดปัญหาข้อขัดแย้ง

กลุ่มเป้าหมาย Target Group

พนักงานระดับปฏิบัติการ

ผู้บริหารระดับสูง

Front-line Officer – Top Management



ติดต่อ
Contact

ณัฐวุฒิ จารุนานันท์ (ไวท์)



089-816-7412



Nattawut@leadbusinessinstitute.com



www.leadbusinessinstitute.com

