



**LEAD
BUSINESS
INSTITUTE**

SMART COLLABORATION

ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา พร้อมกับความซับซ้อนที่ยากจะเข้าใจ การมุ่งมั่นทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรเพียงลำพังอาจไม่ใช่ทางเลือกที่ดี แต่การสร้างความร่วมมืออย่างชาญฉลาดให้เกิดขึ้นทั้งภายนอกและในองค์กร คือ หนทางสู่ Solution สำหรับปัญหาที่ซับซ้อน และสามารถนำพาทุกคนในองค์กรเดินทางไปยังเป้าหมายร่วมกันได้อย่างประสบความสำเร็จ และเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

Objective

- เข้าใจแนวคิด และหลักการสำคัญในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ อันนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่สร้างผลประโยชน์ร่วมกัน (Mutual Benefits)
- เข้าใจแนวคิดสำคัญในการทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยอาศัยความร่วมมือภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประยุกต์ใช้แนวคิดและทักษะการสร้างความร่วมมือในองค์กร อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

รูปแบบการฝึกอบรม



หัวข้อสำคัญ Key Content

- เทรนด์ในการดำเนินธุรกิจในยุค VUCA ที่ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างองค์กร โดยยึดถือผลประโยชน์ร่วมกัน (Mutual Benefits)
- เรียนรู้แนวคิดสำคัญของการสร้างความร่วมมือภายในองค์กรด้วยหลัก SMARTER
- เสริมสร้างทักษะและ Mindset สำคัญในการสร้างความร่วมมือภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การประยุกต์ทักษะและ Mindset การสร้างความร่วมมือภายในองค์กร ผ่านกรณีศึกษา (Case Study)

กลุ่มเป้าหมาย Target Group

ผู้บริหารระดับกลาง - ผู้บริหารระดับสูง
Middle Management - TOP Management

7 Key Enablers of Effective Collaboration

S M A R T E R



ติดต่อ
Contact

ณัฐวุฒิ จารุณานันท์ (ไวท์)



089-816-7412



Nattawut@leadbusinessinstitute.com



www.leadbusinessinstitute.com

